



Sammanfattning av studien gällande mammors amningsvanor i Sverige 2017 utförd av Kantar TNS SIFO på uppdrag av PHILIPS Avent, Personal Health

- **Det är vanligare bland unga mammor att man aktivt väljer att inte amma**

Undersökningen visar att 5 % av alla mammor i åldern 20-45 år aktivt väljer att inte amma sitt barn, vilket är en oförändrad andel sedan 2015, men att inte amma sitt barn över huvud taget är vanligare bland yngre mammor där 1 av 10 tar det beslutet. Samtidigt är det inte vanligare bland yngre mammor att dela på matningen med sin partner, tvärtom så är det vanligast bland mammorna i åldern 29-37 år där 59 % delar på matningen i någon form att jämföra med 51 % bland mammorna i åldern 20-28 år.

- **Ökande andel, fler än 1 av 5 mammor, har känt sig tveksamma inför att amma över huvud taget**

I studien framgår att fler än 1 av 5 mammor har känt sig tveksamma inför att amma över huvud taget, vilket är en tendens till ökning sen 2015. Den vanligaste orsaken till att man upplever oro över amningen är att man tidigare haft amningsproblem, men för fler än 2 av 5 grundar sig oron i att man inte tror bröstmjölken kommer räcka till. Vilket sannolikt har varit det amningsproblem som mammorna upplevt under tidigare amningsperioder.

- **Nästan 6 av 10 mammor (58 %) någon gång upplevt problem med att amma – är i regel inte nöjda med stödet från sjukvården**

Totalt sett har nästan 6 av 10 mammor (58 %) någon gång upplevt problem med att amma, vilket är en ökning med 7 procentenheter sedan studien 2015. Att söka hjälp för besvären är heller inte självklart för alla mammor. Drygt 1 av 10 som har upplevt amningsproblem vänder sig inte till någon för att få hjälp, men av mammorna som söker hjälp så vänder man sig i första hand till antingen barnavårdscentral eller internet för att själv söka information. Jämfört med 2015 är det en lägre andel som söker hjälp för sina amningsproblem hos amningsmottagningar.

- **Stödet kring amning både inför och efter förlossning visar tydligt att många mammor upplever informationen som bristfällig**

Sett till stödet kring amning både inför och efter förlossning så visar studien tydligt att många mammor upplever informationen som bristfällig, särskilt om amningen har upplevts problematisk. Drygt 8 av 10 upplever att de fått information från hälso-/sjukvården inför förlossningen och av dessa önskar fler än hälften att man hade fått mer information. Gällande stödet från sjukvården efter förlossningen så är drygt 1 av 5 mammor direkt missnöjda med den hjälp man fått, har man dessutom redan innan känt sig tveksam till att amma så är så många som 1 av 3 mammor missnöjda med sjukvårdens stöd. I gruppen av mammor som är missnöjda med stödet från sjukvården så har 8

av 10 haft faktiska problem med amningen, och missnöjet är i regel högre på landsbygden än i städerna.

Studien kan också peka på att det sätt mammorna helst tar del av rådgivning om amning är via fysisk närvaro genom t.ex. besök på BVC eller genom ett möte inom sjukvården. Digital rådgivning genom t.ex. videosamtal, online-chatt etc. är det endast drygt 1 av 10 som ser som önskvärt i dagsläget. Att fysisk närvaro är en viktig faktor för rådgivningen kan därför förklara varför missnöjet med amningsstödet är högre på landsbygden.

- **Allt fler mammor använder bröstpump i samband med amning (8 av 10 mammor) och den främsta drivkraften är att man vill dela matningen med någon närstående samt att öka eller upprätthålla mjölkproduktionen**

Nästan 8 av 10 mammor (78 %) använder idag en bröstpump under amningsperioden, vilket är en statistiskt signifikant ökning med 7 procentenheter sedan 2015. Anledningen till att använda en bröstpump är primärt att kunna lämna över matningen till någon närstående vid vissa tillfällen och att öka eller upprätthålla mjölkproduktionen. Sjukvårdens rekommendationer att använda en bröstpump som hjälpmedel under amningen varierar beroende på ålder, fler än 4 av 10 mammor över 38 år blev rekommenderade av ens barnmorska att jämföra med 3 av 10 bland mammorna under 28 år.

- **Drygt 4 av 10 mammor ger sitt barn napp ganska direkt efter födseln**

Studien visar även att det finns ett polariserat beteende gällande att ge sitt barn napp. Nästan 1 av 3 mammor har valt att inte ge sitt barn napp, men drygt 4 av 10 ger sitt barn napp ganska direkt efter födseln. Bland förstföderskorna så är det betydligt vanligare, 1 av 4, att man ger napp efter ett par veckor efter förlossningen i jämförelse med flergångsföräldrarna. Bland flergångsföräldrar så ger i stället hälften av mammorna napp ganska direkt efter födseln.

Undersökningen visar även att mammorna som gett barnen napp under amningsperioden i statistiskt signifikant högre grad upplever att de har haft problem med amningen. Från undersökningen är det dock inte möjligt att uttala sig om hur sambandet ser ut, d.v.s. om det är så att man upplever amningsproblem på grund av att man gett napp tidigt, om man ger napp tidigt för att amningen ändå inte fungerar som den ska eller om det finns någon annan orsak som bidrar till att man både är mer sannolik att uppleva amningsproblem och mer benägen att ge napp.

- **Intresset för att donera bröstmjolk ökar över tid – och är särskilt högt bland unga mammor som inte haft problem med att amma**

Studien visar på ett ökat intresse för att donera bröstmjolk till en modernmjölkscentral. Totalt är det fler än 6 av 10 mammor som har övervägt att donera varav 4 % redan har donerat någon gång. Intresset har ökat statistiskt signifikant med 8 procentenheter sedan 2015, och det är främst de yngre mammorna under 28 år som driver den positiva utvecklingen. I den gruppen är det närmare 7 av 10 som har övervägt att donera bröstmjolk, och bland mammorna som själv haft en problemfri amning så är det så många som 72 % som visar ett intresse av att donera bröstmjolk till gagn för de mammor som upplevt problem och sannolikt haft det svårt att få bröstmjölken att räcka till.

- **3 av 4 mammor under 28 år använder en mobil app kopplat till graviditeten eller föräldraskap idag**

Att använda en app för att mäta och hålla koll på data kopplat till graviditeten och föräldraskapet är idag väldigt vanligt och trenden är tydlig sett till mammornas ålder. Totalt sett har 2 av 3 mammor använt någon app under eller efter graviditeten kring barnvård, och bland mammorna under 28 år är det så många som 3 av 4 att jämföra med de äldre mammorna över 37 år där drygt hälften använt någon app.

Om undersökningen 2017 samt bakgrund om amningsundersökningen

Under 2015 genomförde Kantar Sifo för Philips Nordics räkning en kartläggning inom kategorin "Mother & Child Care" med målet att få ökad kunskap om attityder och inställning gällande amning och bröstpumpar. I mars 2017 har Kantar Sifo genomfört en upprepad mätning riktad mot mammor, där vissa nya frågeområden har tillkommit jämfört med 2015. Syftet var att följa mammors vanor och attityder kring amning och bröstpumpar över tid.

- Målgruppen var kvinnor i Sverige i åldern 20-45 år som fött barn under de 3 senaste åren
- Genomfördes med en webbundersökning i Kantar Sifos webbpanel som är representativ för den svenska befolkningen
- Totalt genomfördes 500 intervjuer med svarsfrekvensen 39 %
- Intervjutiden var i genomsnitt 7 minuter
- För att motverka skevheter i resultaten så viktades svaren på region och ålder i efterhand
- Datainsamlingen pågick mellan 27 feb – 13 mars 2017

Om Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) är ett ledande företag med högteknologiska produkter och tjänster inom hälsa och sjukvård. Fokus är att förbättra människors hälsa och att möjliggöra bättre resultat för hela hälsokedjan från en sund livsstil och förebyggande, till diagnos, behandling och vård i hemmet. Philips avancerade teknik i kombination med kliniska kompetens såväl som konsumentinsikter gör det möjligt att leverera integrerade helhetslösningar. Philips är ledande inom bilddiagnostik, behandling via avancerad bildvisualisering, patientmonitorering, e-hälsa och informationsteknologi, såväl som inom personlig hälsa och vård i hemmet. Philips, med huvudkontor i Holland, hade 2016 en försäljning på 17,4 miljarder euro inom sin hälsoteknikportfölj och cirka 70 000 anställda med försäljning och tjänster i mer än 100 länder. Nyheter från Philips återfinns på www.philips.se/press